

Iniziativa Strategica promossa da Fondirigenti
in collaborazione con Assolombarda e ALDAI-Federmanager



Incontri Ravvicinati

Laboratorio sull'imprenditorialità per neodottori e dottorandi di ricerca nelle regioni del Centro-Nord

Documento programmatico di dettaglio

A cura di Find Your Doctor s.r.l., agenzia del lavoro e di formazione dedicata alla valorizzazione del Dottorato di Ricerca nelle imprese e nella società

Find Your Doctor S.r.l.

Startup Innovativa in forma di S.r.l. (ai sensi dell'art. 3, comma 10-bis, del Decreto Legge 3/2015, convertito, con modificazioni, dalla legge 33/2015) iscritta nella sezione speciale del Registro Imprese della CCIAA di Milano.

Sede legale
Corso di Porta Vittoria, 28
20122 Milano

Sede operativa
Via Po, 77
20032 Cormano (MI)

Sede operativa
Via Martiri di Via Fani, 32
73047 Monteroni di Lecce (LE)

Sede operativa
Piazza Cavour, 14
90125 Catania

Sede operativa
Via Marengo, 22
20841 Carate Brianza (MB)

www.findyourdoc.org | fyd@findyourdoc.org | Tel. +39 02 37904343 | PEC findyourdoctor@pec.it | Codice Univoco M5UXCR1
R.E.A. MI-2125080 | C.F./P.I. 09972300967 | Capitale sociale € 30.000 i.v. | IBAN: IT1920306932730100000011248



Iscritta all'Albo nazionale delle agenzie per il lavoro autorizzate (prot. ANPAL/0000065).

1. Introduzione

Sempre più le imprese sono alla ricerca di figure innovative, capaci di arricchirle con una mentalità resiliente al cambiamento, adattabile e ricettiva al nuovo. Proprio questa mentalità figura tra gli obiettivi di un percorso apparentemente lontano dall'impresa stessa: il percorso dottorale che, nelle università, forma i giovani ricercatori.

Nato come il primo passo di una carriera accademica che ad oggi offre prospettive ad appena il 5-10% di quelli che forma, a partire dagli anni 2000 il dottorato di ricerca (o PhD) sta attraversando un cambio di paradigma, che lo vuole percorso d'elezione per la crescita di lavoratori della conoscenza destinati primariamente al mercato.

Un concetto ben sintetizzato dalla definizione dell'OCSE, che discostandosi dall'immagine stereotipata del "topo di laboratorio", recita: *"I ricercatori sono professionisti coinvolti nel concepire e creare nuova conoscenza, prodotti, processi, metodi e sistemi e nel management dei relativi progetti."*

La capacità dei ricercatori e delle ricercatrici di portare valore al mercato sembra confermata dal dato ISTAT per cui, a quattro anni dal titolo, i PhD impiegati fuori dall'accademia svolgono quasi tutti professioni altamente qualificate e hanno tassi di occupazione più alti di ogni altra categoria. Ciononostante, l'esperienza delle aziende racconta molte difficoltà nell'inserimento iniziale di questi "alieni venuti dall'accademia" che per la prima volta approcciano un contesto di lavoro di cui hanno poca o nessuna esperienza. Allo stesso modo, molti ricercatori vivono con fatica la fase di transizione verso un mondo dell'impresa del quale hanno una conoscenza limitata e parziale, spesso stereotipata e per questo limitante. Proprio questa mancata consapevolezza può dare adito all'instaurarsi delle dinamiche di *overskilling* e *professional mismatching* che affliggono le fasi iniziali di molte carriere post-dottorali, introducendo un evitabile costo economico/organizzativo per l'azienda che li accoglie, emotivo per il lavoratore e sociale per la collettività, che non vede restituito al meglio l'investimento fatto in formazione. Profili dottorali ben valorizzati come alimentatori d'innovazione ricadono infatti a beneficio di tutti, dando sostegno alla competitività delle imprese.

Per combattere tale dispersione di risorse è fondamentale che i percorsi di dottorato offrano ai discenti occasioni di contaminazione con la realtà d'impresa, attraverso le quali mettere alla prova la propria capacità di portare valore, prendere coscienza del proprio potenziale, ma anche comprendere quali gap colmare per poterlo esprimere al meglio.

Inserire Dottori di Ricerca nell'organico di una azienda ha vantaggi sia tattici che strategici: non si tratta solo di introdurre *skills* specialistiche di avanguardia, quanto di arricchire la cultura aziendale con una mentalità orientata al nuovo e una prospettiva di approccio ai problemi che, proprio perché sviluppata in un contesto non di *business*, vi si appropria in maniera fresca e originale. Uno sguardo inizialmente "alieno" che può causare incomprensioni e disfunzioni, oppure, se gestito con consapevolezza, generare trasformazione e crescita.

Inoltre, ogni ricercatore porta con sé il proprio network accademico e apre un canale di comunicazione impresa-università che si può mantenere nel tempo, contribuendo a colmare in modo strutturale il ben noto *gap* tra queste due fondamentali direttrici culturali ed economiche.

Find Your Doctor S.r.l.

Startup Innovativa in forma di S.r.l. (ai sensi dell'art. 3, comma 10-bis, del Decreto Legge 3/2015, convertito, con modificazioni, dalla legge 33/2015) iscritta nella sezione speciale del Registro Imprese della C.C.I.A.A. di Milano.

Sede legale
Corso di Porta Vittoria, 28
20122 Milano

Sede operativa
Via Po, 77
20032 Cormano (MI)

Sede operativa
Via Martiri di Via Fani, 32
73047 Monteroni di Lecce (LE)

Sede operativa
Piazza Cavour, 14
90125 Catania

Sede operativa
Via Marengo, 22
20841 Carate Brianza (MB)

www.findyourdoc.org | fyd@findyourdoc.org | Tel. +39 02 37904343 | PEC findyourdoctor@pec.it | Codice Univoco M5UXCR1
R.E.A. MI-2125080 | C.F./P.I. 09972300967 | Capitale sociale € 30.000 i.v. | IBAN: IT1920306932730100000011248



Iscritta all'Albo nazionale delle agenzie per il lavoro autorizzate (prot. ANPAL/0000065).

1.1 Obiettivi generali

Il percorso qui proposto si configura come uno spazio di dialogo mediato tra i portavoce della cultura di ricerca e di quella d'impresa: dottori di ricerca e dottorandi da una parte e manager dall'altra. Le attività proposte in questo spazio sono funzionali a favorire un confronto consapevole tra aspettative e approcci, alimentato dall'analisi di successi, problematicità e tensioni raccontate dell'esperienza dei manager, ma anche per mezzo di una attività laboratoriale che metterà in luce le più comuni difficoltà di interazione, trasformandole in spunti di crescita.

Gli obiettivi principali possono essere sintetizzati come segue:

- Accrescere la consapevolezza di ricercatori e ricercatrici rispetto ai bisogni dei manager, alle dinamiche e aspettative di un contesto d'impresa.
- Stimolare la creatività dei manager attraverso il confronto con lo sguardo "alieno", ma competente, di dottorandi e dottori di ricerca.
- Consentire ai manager di scoprire profili professionali insoliti, individuando nicchie di capitale umano a cui non avrebbero attinto prima.
- Consentire ai manager di capire, insieme ai giovani ricercatori, come le competenze di innovazione sviluppate in università si possono trasferire all'impresa, con il minor sforzo e il massimo valore.
- Dare visibilità reciproca ad aziende innovative e dottori/dottorandi talentuosi.
- Creare rete tra imprese e gruppi di ricerca, in vista di collaborazioni successive

1.3 Target

- 60-120 Dottorandi e Dottori di Ricerca provenienti da almeno 3 atenei del nord e centro Italia, dislocati in almeno due regioni italiane. I dottorandi saranno almeno al secondo anno di dottorato, senza restrizioni di ambito disciplinare. La scelta di escludere i dottorandi al primo anno deriva dalla volontà di mettere alla prova un *mindset* di ricerca che negli studenti appena entrati sta appena cominciando a costruirsi.
- 15-20 Manager afferenti a 8-10 imprese di dimensione medio-grande interessati all'attività di formazione esperienziale a numero chiuso.
- Manager afferenti a imprese di dimensione medio-grande interessati alle tavole rotonde tematiche, fino a un massimo di 20.

Grazie alla pluralità del percorso proposto, i manager coinvolti potranno provenire da tutti gli ambiti dell'organizzazione aziendale, che si trovino a gestire dottori di ricerca nel proprio staff o che siano per altre ragioni interessati a conoscere meglio o a coltivare questa figura.

Find Your Doctor S.r.l.

Startup Innovativa in forma di S.r.l. (ai sensi dell'art. 3, comma 10-bis, del Decreto Legge 3/2015, convertito, con modificazioni, dalla legge 33/2015) iscritta nella sezione speciale del Registro Imprese della CCIAA di Milano.

Sede legale
Corso di Porta Vittoria, 28
20122 Milano

Sede operativa
Via Po, 77
20032 Cormano (MI)

Sede operativa
Via Martiri di Via Fani, 32
73047 Monteroni di Lecce (LE)

Sede operativa
Piazza Cavour, 14
90125 Catania

Sede operativa
Via Marengo, 22
20841 Carate Brianza (MB)

www.findyourdoc.org | fyd@findyourdoc.org | Tel. +39 02 37904343 | PEC findyourdoctor@pec.it | Codice Univoco M5UXCR1
R.E.A. MI-2125080 | C.F./P.I. 09972300967 | Capitale sociale € 30.000 i.v. | IBAN: IT1920306932730100000011248



Iscritta all'Albo nazionale delle agenzie per il lavoro autorizzate (prot. ANPAL/0000065).

2. Descrizione di dettaglio

2.1 Due linee di azione

Il percorso si muove su due linee, sinergiche l'una all'altra: da un lato, si propone ai Dottorandi e Dottori di Ricerca un percorso di tipo frontale, che li preparerà a confrontarsi con le testimonianze ed esperienze dei manager, condivise e discusse tramite tavole rotonde dedicate; dall'altro, il laboratorio esperienziale "dalla meta alla rotta", svolto in parte in classe (online) e in parte in autonomia, sfiderà i ricercatori a confrontarsi con problematiche di reale interesse per i manager e li porrà di fronte a situazioni in cui la cultura accademica e l'approccio aziendale possono andare in attrito, per imparare a conoscere queste criticità e a superarle.

Il ruolo di esempio e fonte di feedback dei manager in entrambe le linee di azione è determinante, poiché cala nella realtà i contenuti affrontati dai dottorandi nei workshop a loro dedicati. Oltre ad avere una funzione di insegnamento, i manager saranno messi a propria volta nella posizione di ricevere stimoli dai ricercatori e riflettere creativamente sulle problematiche che incontrano abitualmente nella relazione con il mondo della ricerca e i suoi lavoratori e sul loro superamento.

2.2 Workshop tematici e tavole rotonde

Allo scopo di costruire occasioni di incontro e di confronto tra imprese, Manager e dottorandi su temi *core* dell'innovazione e fornire ai partecipanti nozioni utili per svolgere al meglio le attività previste nella formazione "dalla meta alla rotta", si propone un totale di cinque contenuti erogati attraverso workshop tematici, ognuno composto da:

- Un momento formativo rivolto ai soli dottorandi/dottori, durante il quale uno o più docenti specializzati di Find Your Doctor (FYD) tratteranno alcuni dei temi più utili e trasversali per trasferire e portare innovazione in azienda, preparando i discenti a trarre il massimo dal successivo incontro con i manager.
- Un momento di tavola rotonda nel quale i manager interessati alla tematica del giorno, moderati da uno specialista di FYD, avranno la possibilità di condividere tra loro e con i dottori/dottorandi le proprie esperienze e riflessioni, i propri dubbi, suggerimenti e stimoli relativamente all'argomento trattato.

La durata indicata per le tavole rotonde e in generale per tutti i momenti dialogici è flessibile (1-2 ore) per adattarsi all'andamento della partecipazione.

Rispetto agli altri, il modulo 3 "Storytelling e Pitch Lab" presenta un'attività aggiuntiva: un laboratorio in sottogruppi nel quale i dottorandi/dottori potranno provare il pitch che avranno preparato all'interno del percorso di forma-azione esperienziale, ricevendo dei consigli concreti dal moderatore in vista della presentazione del pitch ai manager (vedi prossimo paragrafo).

Find Your Doctor S.r.l.

Startup Innovativa in forma di S.r.l. (ai sensi dell'art. 3, comma 10-bis, del Decreto Legge 3/2015, convertito, con modificazioni, dalla legge 33/2015) iscritta nella sezione speciale del Registro Imprese della CCAA di Milano.

Sede legale
Corso di Porta Vittoria, 28
20122 Milano

Sede operativa
Via Po, 77
20032 Cormano (MI)

Sede operativa
Via Martiri di Via Fani, 32
73047 Monteroni di Lecce (LE)

Sede operativa
Piazza Cavour, 14
90125 Catania

Sede operativa
Via Marengo, 22
20841 Carate Brianza (MB)

www.findyourdoc.org | fyd@findyourdoc.org | Tel. +39 02 37904343 | PEC findyourdoctor@pec.it | Codice Univoco M5UXCR1
R.E.A. MI-2125080 | C.F./P.I. 09972300967 | Capitale sociale € 30.000 i.v. | IBAN: IT1920306932730100000011248



Iscritta all'Albo nazionale delle agenzie per il lavoro autorizzate (prot. ANPAL/0000065).

Workshop tematici Moduli trasversali			
	1. Il mercato del lavoro e le professioni dell'innovazione	2. Il ricercatore fuori dall'Accademia: fare bene e stare bene	3. Storytelling e Pitch Lab: comunicare sé stessi, i propri obiettivi e risultati
Temi in sintesi	<ul style="list-style-type: none"> • Prospettive d'impiego per i dottori di ricerca • Il dottorato come scuola per innovatori • Le competenze del professionista PhD • Knowledge workers e Knowledge economy • Il mondo del trasferimento tecnologico • Le professioni dell'innovazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Gli ostacoli dell'inserimento sul mercato del lavoro • Gap culturali, stereotipi e pregiudizi del e sul ricercatore • Overskilling e professional mismatch • Benessere lavorativo e motivazione • Le difficoltà delle imprese che inseriscono PhD e come risolverle 	<ul style="list-style-type: none"> • Perché comunicare • Orientamento al pubblico • Le domande chiave del comunicatore • Cosa imparare dal marketing • Identità e storytelling • Costruire un pitch: forma e contenuto • Laboratorio: pitch rehearsal
Testimonial e co-docenti	Manager in ambito HR, R&D, innovazione	HR Manager; manager che gestiscono team contenenti PhD	Communication manager, marketing manager, manager che vivono la necessità di una comunicazione efficace dell'R&D all'interno o all'esterno
Webinar per i dottori/dottorandi	3 ore (online)	3 ore (online)	3 ore + 2 ore (online) in sottogruppi (laboratorio di pitch rehearsal)
Tavola rotonda con i manager	1-2 ore (online)	1-2 ore (online)	1-2 ore (online)
Periodo di erogazione	20-21/1/22	17-18/2/22	5-6/5/22 + lab 19-24/5/22

La tabella a seguire illustra gli argomenti pensati per le due sessioni di approfondimento, tra cui dottori e dottorandi potranno scegliere a seconda che desiderino fare impresa o semplicemente passare a un contesto di impresa.

Per evitare un sovraccarico dei dottori/dottorandi partecipanti, che nel periodo di erogazione delle sessioni di approfondimento saranno nel vivo delle attività di laboratorio esperienziale, parte dei contenuti sarà messa a disposizione tramite video-lezioni usufruibili in modalità off-line, cui seguirà un webinar di Q&A della durata di 1 ora. Subito dopo il webinar si prevede, come per gli altri contenuti, una tavola rotonda moderata in presenza di manager e imprenditori, afferenti alle aree di interesse del giorno.

Find Your Doctor S.r.l.

Startup Innovativa in forma di S.r.l. (ai sensi dell'art. 3, comma 10-bis, del Decreto Legge 3/2015, convertito, con modificazioni, dalla legge 33/2015) iscritta nella sezione speciale del Registro Imprese della CCAA di Milano.

Sede legale
Corso di Porta Vittoria, 28
20122 Milano

Sede operativa
Via Po, 77
20032 Cormano (MI)

Sede operativa
Via Martiri di Via Fani, 32
73047 Monteroni di Lecce (LE)

Sede operativa
Piazza Cavour, 14
90125 Catania

Sede operativa
Via Marengo, 22
20841 Carate Brianza (MB)

www.findyourdoc.org | fyd@findyourdoc.org | Tel. +39 02 37904343 | PEC findyourdoctor@pec.it | Codice Univoco M5UXCR1
R.E.A. MI-2125080 | C.F./P.I. 09972300967 | Capitale sociale € 30.000 i.v. | IBAN: IT1920306932730100000011248



Iscritta all'Albo nazionale delle agenzie per il lavoro autorizzate (prof. ANPAL/0000065).

	I. Il processo di selezione con un PhD in mano	II. Le basi del fare impresa
Temî in sintesi	<ul style="list-style-type: none"> • I nemici nascosti nel processo di selezione con un PhD in mano • Perché la cover letter è così utile per un PhD e quali errori evitare • Come scrivere un buon CV con un focus sulle soft skills • Cosa studiare prima di una Job Interview 	<ul style="list-style-type: none"> • Le domande fondanti • Business model, business plan, go-to-market • Le skill dell'imprenditore • Il team di partenza • Investimenti, investitori e rischio • Startup, spin-off e open innovation • Risorse da sfruttare • Confronto con chi ci è passato
Testimonial e co-docenti	Manager in ambito HR	Imprenditori e fondatori di impresa; manager che seguono startup
Video-lezioni asincrone per i dottori/dottorandi	Pillole tematiche per un totale di 1-2 ore	Pillole tematiche per un totale di 1-2 ore
Webinar per i dottori/dottorandi	1 ora	1 ora
Tavola rotonda con i manager	1-2 ore (online)	1-2 ore (online)
Periodo di erogazione	15/3/22	7/6/22

2.3 Laboratorio esperienziale “Dalla meta alla rotta”

La linea di progetto relativa ai laboratori esperienziali mira a unire l'apprendere con il fare e consiste di un *role-playing* ispirato ai servizi di supporto all'impresa che FYD realizza con successo da diversi anni, accompagnando team multidisciplinari di dottori e dottorandi di ricerca selezionati nella propria rete ad affrontare domande di innovazione provenienti dal mercato.

In questo adattamento laboratoriale chiederemo ai manager partecipanti di “tirare fuori dai cassetti” idee di innovazione, spunti che non hanno mai sviluppato, ispirazioni, mete verso le quali non è stata tracciata una rotta.

Divisi in team di lavoro da 3/4 persone, interdisciplinari e inter-ateneo, i dottorandi e dottori metteranno in campo le proprie competenze *hard e soft*, la propria capacità di maneggiare l'informazione e la letteratura scientifica e il proprio *mindset* progettuale per analizzare queste problematiche, seguendo i passi che un reale team di specialisti seguirebbe se dovesse fornire una consulenza mirata all'impresa: i momenti di incontro con i manager corrisponderanno alle *milestones* di sviluppo del progetto (raccolta della problematica, definizione di una *roadmap* di progetto, presentazione dei risultati) mentre il lavoro di ricerca e analisi sul problema sarà svolto dai dottori e dottorandi in autonomia, con la supervisione di un tutor dedicato scelto nel team FYD, nel ruolo di mentore.

Find Your Doctor S.r.l.

Startup Innovativa in forma di S.r.l. (ai sensi dell'art. 3, comma 10-bis, del Decreto Legge 3/2015, convertito, con modificazioni, dalla legge 33/2015) iscritta nella sezione speciale del Registro Imprese della CCAA di Milano.

Sede legale
Corso di Porta Vittoria, 28
20122 Milano

Sede operativa
Via Po, 77
20032 Cormano (MI)

Sede operativa
Via Martiri di Via Fani, 32
73047 Monteroni di Lecce (LE)

Sede operativa
Piazza Cavour, 14
90125 Catania

Sede operativa
Via Marengo, 22
20841 Carate Brianza (MB)

www.findyourdoc.org | fyd@findyourdoc.org | Tel. +39 02 37904343 | PEC findyourdoctor@pec.it | Codice Univoco M5UXCR1
R.E.A. MI-2125080 | C.F./P.I. 09972300967 | Capitale sociale € 30.000 i.v. | IBAN: IT1920306932730100000011248



Iscritta all'Albo nazionale delle agenzie per il lavoro autorizzate (prot. ANPAL/0000065).

Al termine del lavoro, i team presenteranno al proprio manager di riferimento ciò che sono riusciti a scoprire in merito alla sua idea, in un *pitch* da 5 minuti utile a dimostrare le loro capacità di presentazione dei risultati, oltre che di comprendere e sviluppare il bisogno di un'impresa.

Naturalmente, la numerosità limitata dei ricercatori partecipanti rende improbabile un *matching* di competenze verticali sul tema posto da ciascun manager, così come i tempi e le modalità di presentazione degli output chiariscono la natura di simulazione del progetto, che non vuole fornire risultati utilizzabili all'azienda, bensì dimostrare il potenziale dell'approccio del ricercatore nel produrli.

La scelta di un role-playing ispirato alla consulenza scientifica consente di far emergere un ampio spettro di criticità insite nel rapporto neodottore-impresa: per questo tutti i momenti di incontro si comporranno di una parte di sperimentazione e una di *debriefing* con il tutor e il manager, che trasformerà tali criticità in apprendimenti.

Per comprendere più a fondo come si svolgono le attività relative a questa linea di progetto, è utile identificare le seguenti fasi:

1. Raccolta e scelta delle sfide di innovazione da parte delle aziende

Sarà proposto ai manager un form online attraverso cui proporre delle possibili tematiche di indagine interessanti per la loro impresa, corredato da un video di briefing per aiutarli a meglio comprendere il tipo di contenuto.

Si inviterà ciascuna impresa a proporre più di una questione: una in ambito R&D, una in ambito HR/organizzazione, una a scelta libera (es. sviluppo del business, marketing strategy, comunicazione aziendale...). Tra le proposte, ne verrà scelta una sola da affrontare nel laboratorio, in maniera da garantire la massima multidisciplinarietà e varietà di temi trattati, in coerenza con la distribuzione disciplinare dei dottorandi/dottori iscritti. Si arriverà quindi ad avere, per ciascuna impresa partecipante, una sfida e un manager deputato ad affrontarla insieme ai ricercatori nel corso del laboratorio. Ad ogni sfida sarà anche assegnato un mentore all'interno del team FYD, che dirigerà i lavori e aiuterà i diversi team a trarre più utilità possibile dai momenti di incontro tra i due mondi.

2. Raccolta candidature e creazione dei team di lavoro

Ogni dottorando aderente al progetto potrà candidarsi alle sfide più in linea con le proprie competenze, esprimendo le proprie preferenze e mettendosi alla prova con un reale processo di selezione e i suoi strumenti (form di candidatura, CV e cover letter). Gli errori che si evidenzieranno nelle candidature costituiranno gli esempi al centro della Sessione Parallela I, su quali sono le difficoltà del processo di selezione con un Dottorato in mano. Il team FYD e i relativi mentori procederanno quindi a un lavoro di matching delle competenze dei dottorandi e delle richieste dei manager, arrivando a selezionare 3-4 team multidisciplinari formati da altrettanti dottorandi e dottori di ricerca.

3. Primo incontro tra manager e dottorandi/dottori di ricerca: raccolta dei bisogni dell'impresa

La prima difficoltà di chiunque voglia costruire un progetto di innovazione per rispondere ai bisogni di qualcun altro, è quella di comprendere realmente tali bisogni, così da orientare in modo funzionale il proprio lavoro. Entrano qui in gioco competenze legate all'assunzione di prospettiva dell'altro, alla capacità di ascolto, di

Find Your Doctor S.r.l.

Startup Innovativa in forma di S.r.l. (ai sensi dell'art. 3, comma 10-bis, del Decreto Legge 3/2015, convertito, con modificazioni, dalla legge 33/2015) iscritta nella sezione speciale del Registro Imprese della CCIAA di Milano.

Sede legale
Corso di Porta Vittoria, 28
20122 Milano

Sede operativa
Via Po, 77
20032 Cormano (MI)

Sede operativa
Via Martiri di Via Fani, 32
73047 Monteroni di Lecce (LE)

Sede operativa
Piazza Cavour, 14
90125 Catania

Sede operativa
Via Marengo, 22
20841 Carate Brianza (MB)

www.findyourdoc.org | fyd@findyourdoc.org | Tel. +39 02 37904343 | PEC findyourdoctor@pec.it | Codice Univoco M5UXCR1
R.E.A. MI-2125080 | C.F./P.I. 09972300967 | Capitale sociale € 30.000 i.v. | IBAN: IT1920306932730100000011248



Iscritta all'Albo nazionale delle agenzie per il lavoro autorizzate (prot. ANPAL/0000065).

selezione dell'informazione, di analisi e sintesi e molte altre. Per ragionare su questi temi, per ogni sfida si prevede un incontro del manager con i team di lavoro a lui assegnati, i quali si cimenteranno nella raccolta dell'esigenza del "cliente", sotto la supervisione del mentore loro assegnato. A valle dell'esercizio, il manager potrà condividere le sue impressioni e i dottorandi/dottori le proprie, stimolando la risoluzione delle criticità emerse.

4. Costruzione della roadmap

Una volta raccolta l'esigenza, il bravo consulente/innovatore procede a una restituzione di quanto raccolto nella forma di una proposta progettuale, attraverso la quale assicurarsi che le aspettative di tutti i portatori d'interesse siano allineate. Supportati dal mentore, i team di lavoro si cimenteranno quindi nella produzione di una roadmap del lavoro di ricerca e analisi sul problema che intendono svolgere, che invieranno al manager.

5. Secondo incontro manager e dottorandi/dottori di ricerca: condivisione della roadmap

In questo secondo, i manager potranno dare i loro feedback sulle roadmap ricevute dai vari team, così che sia possibile per il mentore mostrare eventuali differenze di linguaggio, fraintendimenti, criticità o disallineamenti di aspettative e mostrare come coglierli e risolverli. Al termine dell'incontro, ci sarà allineamento sulle varie roadmap prodotte, così che si possa passare alla fase successiva.

6. Analisi e sintesi dei risultati in un pitch

Seguendo la roadmap condivisa, ciascun team di lavoro procederà quindi autonomamente all'analisi del problema posto dai manager, utilizzando le proprie conoscenze e la letteratura a sua disposizione. Al termine di tale fase, per la quale si prevede un tempo di due/tre settimane, ciascun team preparerà un pitch di 5 minuti nel quale presentare i propri risultati al manager. L'attività laboratoriale si interseca qui nuovamente con i workshop tematici per i dottori/dottorandi, che potranno provare il proprio pitch all'interno del laboratorio di "pitch rehearsal" previsto per il modulo di storytelling.

7. Terzo e ultimo incontro manager e dottorandi/dottori di ricerca: *pitch challenge* e restituzione dei feedback

Per ogni sfida, i team di lavoro presenteranno i propri risultati tramite pitch al manager. I manager coinvolti avranno così modo di scegliere per ogni sfida il team che ha presentato il pitch più interessante e i risultati più promettenti. L'incontro procederà con la restituzione dei feedback da parte dei manager ai diversi team e si concluderà con una meta-analisi delle criticità e punti di forza emersi nell'interazione del manager con i ricercatori in questa fase e nel complesso, per rafforzare gli apprendimenti avvenuti e aprire strade di collaborazione future.

La tabella a seguire sintetizza lo sviluppo del laboratorio.

Find Your Doctor S.r.l.

Startup Innovativa in forma di S.r.l. (ai sensi dell'art. 3, comma 10-bis, del Decreto Legge 3/2015, convertito, con modificazioni, dalla legge 33/2015) iscritta nella sezione speciale del Registro Imprese della CCAA di Milano.

Sede legale

Corso di Porta Vittoria, 28
20122 Milano

Sede operativa

Via Po, 77
20032 Cormano (MI)

Sede operativa

Via Martiri di Via Fani, 32
73047 Monteroni di Lecce (LE)

Sede operativa

Piazza Cavour, 14
90125 Catania

Sede operativa

Via Marengo, 22
20841 Carate Brianza (MB)

www.findyourdoc.org | fyd@findyourdoc.org | Tel. +39 02 37904343 | PEC findyourdoctor@pec.it | Codice Univoco M5UXCR1
R.E.A. MI-2125080 | C.F./P.I. 09972300967 | Capitale sociale € 30.000 i.v. | IBAN: IT1920306932730100000011248



Iscritta all'Albo nazionale delle agenzie per il lavoro autorizzate (prot. ANPAL/0000065).

Fase	Obiettivi	Attività	Chi	Tempi
1. Raccolta e scelta delle mete di innovazione	Scelta degli spunti di innovazione da sviluppare (mete)	- Briefing dei manager - Raccolta e successiva scelta delle mete innovative da proporre, una per ogni azienda aderente al progetto (totale 8-10 sfide) - Scelta dei mentori, almeno uno per meta	Manager, Team FYD	Dal 15/12/21 al 14/1/22
2. Raccolta candidature e creazione dei team di lavoro	- Per ogni meta, assegnazione di 2-4 team di lavoro - Sperimentazione di un processo di selezione	- Raccolta delle candidature dei PhD - Creazione, per ogni meta, di team composti da 3-4 PhD - Raccolta di esempi dei principali errori mostrati dai partecipanti durante la fase di selezione	Mentori, Dottori, Team FYD	Dal 14/1/22 al 7/3/22
3. Primo webinar: raccolta dei bisogni dell'impresa	Individuazione delle potenziali criticità connesse all'analisi dei bisogni di un'impresa	Per ogni sfida innovativa: - Briefing online di 15 minuti tra team e mentore - Meeting online di 1 ora per l'analisi e raccolta delle esigenze dell'impresa	Manager, Dottori, Mentori	Un giorno per ogni manager, nel periodo 28/3 - 1/4
4. Costruzione della roadmap	Creazione di una proposta progettuale condivisa con l'azienda	- Stesura di una roadmap innovativa per ogni team e successivo invio ai manager - Invio della roadmap di intervento ai manager - Valutazione delle proposte da parte dei manager	Manager, Dottori, Mentori	Dal 4/4/22 al 22/4/22
5. Secondo webinar: condivisione della roadmap	Analisi delle incomprensioni, criticità e opportunità che possono nascere nella fase di progettazione	Per ogni meta: incontro con manager, dottorandi e mentore per la condivisione della roadmap	Manager, Dottori, Mentori	Un giorno per ogni manager, nel periodo 26-29/4/22
6. Analisi e sintesi dei risultati in un pitch	Presentazione efficace della propria proposta in un pitch	- Preparazione del pitch - Laboratorio di <i>pitch rehearsal</i>	Mentori, Dottori Team FYD	Dal 30/4/22 al 26/5/22
7. Terzo webinar: Pitch challenge e restituzione dei feedback	- Scelta del pitch vincente e restituzione dei feedback da parte dei manager - Condivisione in plenaria dei risultati, criticità e punti di forza	Per ogni meta: - Webinar di 2 ore in presenza di mentore e manager per la pitch session dei team - Scelta della migliore presentazione - Restituzione dei feedback da parte dei manager - Restituzione da parte del mentore delle criticità e punti di forza emersi	Manager, Dottori, Mentori	Un giorno per ogni manager, nel periodo 27/5 - 1/6/22

Find Your Doctor S.r.l.

Startup Innovativa in forma di S.r.l. (ai sensi dell'art. 3, comma 10-bis, del Decreto Legge 3/2015, convertito, con modificazioni, dalla legge 33/2015) iscritta nella sezione speciale del Registro Imprese della C.C.I.A.A. di Milano.

Sede legale
Corso di Porta Vittoria, 28
20122 Milano

Sede operativa
Via Po, 77
20032 Cormano (MI)

Sede operativa
Via Martiri di Via Fani, 32
73047 Monteroni di Lecce (LE)

Sede operativa
Piazza Cavour, 14
90125 Catania

Sede operativa
Via Marengo, 22
20841 Carate Brianza (MB)

www.findyourdoc.org | fyd@findyourdoc.org | Tel. +39 02 37904343 | PEC findyourdoctor@pec.it | Codice Univoco M5UXCR1
R.E.A. MI-2125080 | C.F./P.I. 09972300967 | Capitale sociale € 30.000 i.v. | IBAN: IT1920306932730100000011248



Iscritta all'Albo nazionale delle agenzie per il lavoro autorizzate (prof. ANPAL/0000065).

2.4 Chiusura del progetto

Entro la prima settimana di giugno si prevede il termine delle attività laboratoriali e l'erogazione dell'ultima sessione di approfondimento per i dottorandi/dottori. Al termine di quest'ultima attività, il 14 giugno, si concluderà l'esperienza con un incontro finale, in presenza di tutti gli *stakeholder* coinvolti e dei partecipanti. A seconda della situazione attuale in relazione alla pandemia di Covid-19 si valuterà, entro e non oltre marzo 2022, se svolgere tale evento in presenza o in modalità webinar.

2.5 Timeline complessiva

In conclusione, la tabella a seguire offre una visione complessiva dell'alternarsi delle attività sul periodo previsto:

Attività di avvio	Workshop tematici	Laboratorio esperienziale	Workshop tematici	Laboratorio esperienziale	Workshop tematici	Workshop tematici
<i>Engagement dei partecipanti</i>	<i>Il mercato del lavoro e le professioni dell'innovazione</i>	<i>Raccolta e scelta delle mete di innovazione</i>	<i>Il ricercatore fuori dall'accademia: fare bene e stare bene</i>	<i>Raccolta candidature e creazione team</i>	<i>Il processo di selezione</i>	<i>Webinar 1: raccolta dei bisogni dell'impresa</i>
<i>Ottobre/ Dicembre 2021</i>	<i>20-21/1/22</i>	<i>Dal 15/12/21 al 14/1/22</i>	<i>17-18/2/22</i>	<i>Dal 14/1/22 al 7/3/22</i>	<i>15/3/22</i>	<i>28/3 – 1/4/22</i>

Laboratorio esperienziale	Laboratorio esperienziale	Workshop tematici	Laboratorio esperienziale	Laboratorio esperienziale	Workshop tematici	Conclusione
<i>Costruzione della roadmap</i>	<i>Webinar 2: condivisione della roadmap</i>	<i>Storytelling e Pitch Lab</i>	<i>Analisi e sintesi dei risultati (pitch)</i>	<i>Webinar 3: Pitch challenge e restituzione</i>	<i>Le basi del fare impresa</i>	<i>Incontro finale e conclusione del progetto</i>
<i>Dal 4/4/22 al 22/4/22</i>	<i>26-29/4/22</i>	<i>5-6/5/22 e 19-24/5/22</i>	<i>Dal 30/4/22 al 26/5/22</i>	<i>27/5 - 1/6/22</i>	<i>7/6/22</i>	<i>14/6/22</i>



Find Your Doctor S.r.l.

Startup Innovativa in forma di S.r.l. (ai sensi dell'art. 3, comma 10-bis, del Decreto Legge 3/2015, convertito, con modificazioni, dalla legge 33/2015) iscritta nella sezione speciale del Registro Imprese della CCAA di Milano.

Sede legale
Corso di Porta Vittoria, 28
20122 Milano

Sede operativa
Via Po, 77
20032 Cormano (MI)

Sede operativa
Via Martiri di Via Fani, 32
73047 Monteroni di Lecce (LE)

Sede operativa
Piazza Cavour, 14
90125 Catania

Sede operativa
Via Marengo, 22
20841 Carate Brianza (MB)

www.findyourdoc.org | fyd@findyourdoc.org | Tel. +39 02 37904343 | PEC findyourdoctor@pec.it | Codice Univoco M5UXCR1
R.E.A. MI-2125080 | C.F./P.I. 09972300967 | Capitale sociale € 30.000 i.v. | IBAN: IT1920306932730100000011248



Iscritta all'Albo nazionale delle agenzie per il lavoro autorizzate (prof. ANPAL/0000065).